

Será el jueves 7 de enero a las 20 horas en el salón de actos del Museo de Bellas Artes de la ciudad

El MUBAM acoge la conferencia del publicista Jorge Martínez del ciclo “Manual básico de Murcia II”

La ponencia se titula “Un lugar llamado Utopía”

El próximo jueves 7 de enero a las 20 horas en el salón de actos del MUBAM (calle Obispo Frutos, 12), tendrá lugar la conferencia de Jorge Martínez dentro del ciclo cultural “Manual básico de Murcia II”.

La charla tiene por título “Un lugar llamado Utopía” y en ella, el diseñador y publicista murciano Jorge Martínez hablará sobre sus campañas a nivel nacional e internacional basadas en la innovación social, sobre su filmografía y sobre su visión más personal de la creatividad.

Jorge Martínez, diseñador gráfico de formación, fue socio fundador de Germinal Comunicación, colectivo referente en el diseño y la creatividad. Aquí desarrolló durante quince años proyectos con los que ha conseguido numerosos premios como “El Sol” (Sol de Platino), FIAP (Sol de Platino y Copa de Iberoamérica), Intercontinental Advertising Cup (Grand Cup), Club de Creativos (cdec de oro), Art Director`s Club of Europe y Premios de la Eficacia Publicitaria.

Además, a lo largo de su trayectoria, ha obtenido más de 20 premios “Laus” de Diseño y Comunicación Gráfica, así como la inclusión de numerosos trabajos en los Anuarios del Club de Creativos y ADC*E.

Entre 2007 y 2011, compaginó su trabajo en Germinal, con la dirección del laboratorio de investigación creativa de la agencia de publicidad SCPF Barcelona, donde desarrolló junto al gran Toni Segarra, proyectos multidisciplinarios de comunicación e investigación para marcas como Canal +, BIMBO, Photo España o Ikea.

Ha sido docente en identidades tan importantes como Elisava, Instituto Europeo del Diseño, Fundesem, Universat Oberta de Catalunya o en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander.

Su filmografía incluye los títulos “Minera”, sobre el Festival del Cante de las Minas de La Unión o “Comer Conocimiento”, que trata el proceso creativo del chef Ferrán Adriá.

Actualmente, centra su labor en el contexto de la comunicación y la innovación social. Desarrolla ideas “transformadoras” para organizaciones y marcas como Save The Children, Fundación Vicente Ferrer, Rescate Internacional o Médicos Sin Fronteras España, organización para la que creó el proyecto “Pastillas contra el dolor ajeno”, una de las campañas más notorias, premiadas y eficaces de la historia de la publicidad española.

Este ciclo de conferencias ha sido organizado por APROMUBAM (Asociación de Amigos y Protectores del Museo de Bellas Artes y Conjunto Monumental San Juan de Dios) y Actitudes Tendenciosas Comunicación y Eventos (dirigido por la periodista Leticia Varó, que a su vez forma parte de la Junta Directiva de APROMUBAM).

“Manual básico de Murcia II” llega en su segunda edición para consolidarse como un ciclo único y especial. Sus rasgos básicos son los temas vinculados íntimamente con Murcia y su carácter divulgativo y entretenido sin caer en academicismos o ponencias muy densas.

El objetivo principal de este ciclo pionero en la Región es que los murcianos, de nacimiento o de adopción, aprendan curiosidades sobre algunas de las disciplinas relacionadas con la cultura vistas desde la óptica de su propia ciudad. Así, no hay un público objetivo concreto, sino que el target es muy amplio.

El diseño del cartel es de Ana Alcázar, una de las jóvenes artistas murcianas con más proyección de la Región.

La conferencia que todavía queda por delante dentro del ciclo, aparte de la mencionada de Jorge Martínez es:

- MÚSICA. Viernes 29/1/2016. Jam Albarracín. Periodista musical. Cantante. Compositor. Ponencia: “Historia de la música popular en Murcia (35 años de pop y rock)”

Para más información o entrevistas:

Comunicación de APROMUBAM

t: 657 243 888

actitudestendenciosas@gmail.com